

Règlement à l'ordre de :

AFMc/o Hélène Magis
ESCP-EAP
79 Av. de la République
75543 Paris cedex 11**Tarifs réservés aux ADHERENTS AFM**

(Adhérents à l'Association Française du Marketing)

Abonnement 2009

Nos 53, 54, 55 et 56 (trimestriel)	France	Etranger
Abonnement 2009	64 €	74 €
Abonnement 2009 étudiant doctorant AFM	47 €	47 €
Collection complète 1994-2008 (52 numéros)	714 €	758 €
Vente au numéro (nos 37 à 52)	27 € _{TTC}	27 € _{TTC}
Vente au numéro (nos 1 à 36)	13 € _{TTC}	13 € _{TTC}

*Ces tarifs ne sont pas assujettis à la TVA***Fiche d'abonnement à adresser à :****AFM, c/o Hélène Magis, ESCP-EAP
79 avenue de la République, 75543 Paris cedex 11****Je commande :**

	France	Etranger
Abonnement 2009		
Abonnement 2009 étudiant doctorant AFM		
Collection complète 1994-2008* (52 numéros)		
Vente au numéro : No(s)		
TOTAL		

** Dans la mesure des stocks disponibles. Certains anciens numéros étant épuisés, ceux-ci sont livrés sous forme de photocopie.*

Revue à envoyer à :

Tél : Fax :

E-mail :

Adresse de facturation :

Tél : Fax :

Je règle :

- par chèque bancaire ou chèque postal
joint à l'ordre de l'AFM
- par virement bancaire au compte AFM :
Crédit Lyonnais Saint Maur-Parmentier,
Code Agence 800, N° de compte 6755 X
- dès réception d'une facture
(pour les établissements, joindre à ce bulletin un
bon de commande administratif à l'ordre de l'AFM)

Date :

Signature :

Vous désirez que votre Centre de Documentation s'abonne à la revue ?**Remettez-lui le bulletin d'abonnement prévu à cet effet sur le site, dans la rubrique
"Abonnement sans adhésion AFM"
après en avoir rempli et signé l'encadré de gauche.**